



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico  
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en la derrama económica turística en el municipio.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO:  $((\text{Ingresos de carácter turístico en el año actual} / \text{Ingresos de carácter turístico en el año anterior}) - 1) * 100$   
 INTERPRETACIÓN: MANTENER EL INGRESO TURISTICO  
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 1000  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos  
 LINEA BASE: Ingresos de carácter turístico en el año 2020  
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual  
 TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Ingresos de carácter turístico en el año actual	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
Ingresos de carácter turístico en el año anterior	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN BÁSICA)  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ  
  
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ

H. Ayuntamiento Constitucional  
  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**

VALIDÓ  
  
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

Numero NP 1

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:**  $((\text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** MANTENER LAS UNIDADES ECONOMICAS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros Administrativos  
**LINEA BASE:** Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año 2020

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**TIPO DE INDICADOR:** Estratégico

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:** MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Estadísticas del INEGI Registros administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turistico

Numero NC 1

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:**  $(\text{Programas de carácter divulgatorio implementados} / \text{Programas divulgatorios diseñados}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** PROMOVER LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DEL MUNICIPIO  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 4 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros Administrativos  
**LINEA BASE:** Programas divulgativos diseñados

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Programas divulgatorios diseñados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:** MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE  
 PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADÍA PEÑA JIMÉNEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

Numero NC 2

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Convenios celebrados/Convenios diseñados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** CONVENIOS CONCRETADOS  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 4  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros Administrativos  
**LINEA BASE:** Convenios diseñados

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios celebrados	Convenio	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Convenios diseñados	Convenio	Constante	0.00	4.00	0.00	4.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	50.00	0.00	50.00	100.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:** MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos de los convenios en materia turística.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS)  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero:** NC 3 **No aplica** **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) \*100  
**INTERPRETACIÓN:**  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Número de visitantes que asisten a los sitios de interés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Número de visitantes estimados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros Administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ  
  
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
 Tlamanalco Estado de México

VALIDÓ  
  
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.1

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPADRONADAS DEL TOTAL EXISTENTE  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros Administrativos  
**LINEA BASE:** Total de Unidades económicas turísticas del municipio

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:** MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros Administrativos  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS)  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico  
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.  
FÓRMULA DEL CÁLCULO:  $(\text{Unidades económicas que implementaron la identidad municipal} / \text{Total de unidades económicas}) * 100$   
INTERPRETACIÓN: UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPÁDRONADAS DEL TOTAL EXISTENTES  
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
FACTOR DE COMPARACIÓN: 32  
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos  
LINEA BASE: Total de unidades económicas  
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
Total de unidades económicas	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos  
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA, SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN BÁSICA)  
ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico  
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.3

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) \*100  
 INTERPRETACIÓN: APOYOS OTORGADOS AL FOMENTO TURÍSTICO  
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 2  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos  
 LINEA BASE: Solicitudes de apoyo

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Número de apoyos otorgados	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Solicitudes de apoyo recibidas	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de apoyos otorgados.  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ:   
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ
 VALIDÓ:   
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ
   
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
**Tlamanalco Estado de México**



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NA 2.1

No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)\*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN:

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR

DE COMPARACIÓN:

LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDADES

DIFUSIÓN TURÍSTICA

RELACIONADAS Y AVANCE

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



ELABORÓ

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN  
TURISMO Y CULTURA**

VALIDÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ

**Tlalmánalco  
Estado de México**

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico  
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 2.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO:  $(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios gestionados}) * 100$   
 INTERPRETACIÓN: TURISTA BENEFICIADOS CON SUBSIDIOS O DESCUENTOS  
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 2  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos  
 LINEA BASE: Convenios gestionados  
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios firmados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Convenios gestionados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR  
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE  
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PENA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico  
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 3.1 No aplica **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) \*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN:

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LINEA BASE

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividades programadas en el trimestre anterior			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

PATRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ  
  
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ  
  
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ