



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en la derrama económica turística en el municipio.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Ingresos de carácter turístico en el año actual} / \text{Ingresos de carácter turístico en el año anterior}) - 1) * 100$
 INTERPRETACIÓN: MANTENER EL INGRESO TURISTICO
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 1000
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
 LINEA BASE: Ingresos de carácter turístico en el año 2020
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
 TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Ingresos de carácter turístico en el año actual	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
Ingresos de carácter turístico en el año anterior	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN BÁSICA)
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

 C. NADIA PEÑA JIMENEZ

H. Ayuntamiento Constitucional

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

VALIDÓ

 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: MANTENER LAS UNIDADES ECONOMICAS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 32
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
LINEA BASE: Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año 2020

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI Registros administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turistico

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)*100
INTERPRETACIÓN: PROMOVER LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DEL MUNICIPIO
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 4 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
LINEA BASE: Programas divulgativos diseñados

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Programas divulgatorios diseñados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADÍA PEÑA JIMÉNEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios celebrados/Convenios diseñados)*100
INTERPRETACIÓN: CONVENIOS CONCRETADOS
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 4
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
LINEA BASE: Convenios diseñados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios celebrados	Convenio	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Convenios diseñados	Convenio	Constante	0.00	4.00	0.00	4.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	50.00	0.00	50.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos de los convenios en materia turística.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS)
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero: NC 3 **No aplica** **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Número de visitantes que asisten a los sitios de interés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Número de visitantes estimados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ

 C. NADIA PEÑA JIMENEZ
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA
 Tlamanalco Estado de México

VALIDÓ

 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)*100
INTERPRETACIÓN: UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPADRONADAS DEL TOTAL EXISTENTE
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 32 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
LINEA BASE: Total de Unidades económicas turísticas del municipio

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS)
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Unidades económicas que implementaron la identidad municipal} / \text{Total de unidades económicas}) * 100$
 INTERPRETACIÓN: UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPÁDRONADAS DEL TOTAL EXISTENTES
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 32
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
 LINEA BASE: Total de unidades económicas
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
Total de unidades económicas	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I
 CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 1.3

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) *100
 INTERPRETACIÓN: APOYOS OTORGADOS AL FOMENTO TURÍSTICO
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 2
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
 LINEA BASE: Solicitudes de apoyo

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Número de apoyos otorgados	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Solicitudes de apoyo recibidas	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de apoyos otorgados.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN PRIMARIA)
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA
 Tlamanalco Estado de México
 VALIDÓ
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero: NA 2.1 **No aplica**
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE



ELABORÓ

 C. NADIA PEÑA JIMENEZ

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA
Tlamanalco
Estado de México

VALIDÓ

 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 2.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios gestionados}) * 100$
 INTERPRETACIÓN: TURISTA BENEFICIADOS CON SUBSIDIOS O DESCUENTOS
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 2
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
 LINEA BASE: Convenios gestionados
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios firmados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Convenios gestionados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A I
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE
 PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ

C. NADIA PENA JIMENEZ



VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
 DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NA 3.1 No aplica ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100

INTERPRETACIÓN:
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 FACTOR DE COMPARACIÓN: TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
 LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividades programadas en el trimestre anterior			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN TURÍSTICA VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE EDUCACIÓN BÁSICA)
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
 PATRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ELABORÓ: C. NADIA PEÑA JIMENEZ
 VALIDÓ: C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA
 Tlamanalco Estado de México
 TIPO DE FICHA: OSFEM
 FECHA DE ELABORACION: 05/05/2021 Hoja: 456 de 456